

Direção

Susana Manuela Gomes Leonor

Número de Semestres

6

ECTS

180

Provas de Ingresso

03 Desenho

ou

18 Português

ou

03 Desenho 10 Geometria Descritiva

ou

10 Geometria Descritiva 18 Português

ou

03 Desenho 18 Português

ou

11 História 18 Português

ou

13 Inglês 18 Português

ou

09 Geografia 18 Português

Sobre

A atual estrutura curricular do curso tem como objetivo redimensionar o Design para a dimensão do Design Integrado, com uma oferta distintiva não só na região, como também no contexto nacional. Compreendendo a necessária transformação do mercado em que o Design atua, é notória a necessidade de formar os jovens designers com uma visão mais ampla, para que sejam capazes de responder aos desafios que a humanidade atravessa. Este ciclo de estudos promove uma visão holística para o futuro profissional do Design através da aprendizagem de ferramentas técnicas e conceptuais que respondam à área, mas também preparando os jovens para trabalhar diferentes dimensões através de processos criativos que possam ser aplicados na resolução de problemas de diferentes setores. As áreas científicas abordadas ao longo dos 3 anos, permitem aos estudantes desenvolver competências de transdisciplinaridade, criatividade e inovação - aplicação em áreas de comunicação e estratégia, tecnologias, sustentabilidade, saúde e bem-estar social, e governança, entre outras. No 1º ano os estudantes adquirem conhecimento em diferentes disciplinas criativas sobre os fundamentos da Criatividade e do Design de Comunicação; no 2º ano, fazem uma abordagem aplicada a diferentes áreas como Design de marca, Design de estratégia, Design de serviços, Design de experiência e de usabilidade, Design de produtos, Design digital; e no 3º ano redimensionam todo o conhecimento para aplicação do Design através de Processos que permitem desenvolver Inovação em diversos setores através de conceitos como Design para a economia circular, Design participativo, Design inclusivo, Design de territórios, Design de governança, Design social, Design para a saúde e bem estar, Design de negócios, Design de estratégia, Design performativo, Design para futuro cenários.

Plano de Estudos

Estrutura do Curso 1º Ano / Tronco comum 1º Semestre Computação Criativa I 4 ECTS | Desenho I 4 ECTS | Design Office I 10 ECTS | Fotografia I 4 ECTS | História da Arte e Cultura 4 ECTS | Tipografia e Impressão 4 ECTS | 2º Semestre Computação Criativa II 4 ECTS | Desenho II 4 ECTS | Design Office II 10 ECTS | Fotografia II 4 ECTS | História do Design 4 ECTS | Laboratório de Materiais e Prototipagem 4 ECTS | 2º Ano / Tronco comum 1º Semestre Antropologia do Design 4 ECTS | Cultura Contemporânea 4 ECTS | Desenho e

Sketching 4 ECTS | Design de Marca 4 ECTS | Design Office III 10 ECTS | Tecnologias do Design I 4 ECTS | 2º Semestre Desenho e Ilustração de Autor 4 ECTS | Design de Experiência e Serviços 4 ECTS | Design Office IV 10 ECTS | Motion and Sound Design 4 ECTS | Tecnologias de Design II 4 ECTS | Teoria e Crítica do Design 4 ECTS | 3º Ano / Tronco comum 1º Semestre Design dos Territórios 4 ECTS | Design Estratégico e de Negócios 4 ECTS | Design Processos 4 ECTS | Laboratório para a Sustentabilidade 4 ECTS | Design Circular (Optativa 1) 3 ECTS | Projeto Avançado de Design 11 ECTS | 2º Semestre Design especulativo 4 ECTS | Design Performativo 4 ECTS | Interface e Interação 4 ECTS | Investigação Aplicada em Design 4 ECTS | Design Startup Junior (Optativa 2) 3 ECTS | Projeto de Estágio / Autor 11 ECTS |